

Explainer:

Eksklusivitet i Tusass Music

Hvad betyder det og hvorfor?

Tusass Music har til formål at sikre, at grønlandske kunstnere får mest muligt ud af deres musik. For at opnå dette er det vigtigt, at den grønlandske musik bliver samlet på den platform, hvor kunstnerne får størst økonomisk udbytte, nemlig *Tusass Music*.

Samarbejdspartneren DiGiDi anslår, at med 4000 betalende abonnenter på *Tusass Music* vil kunstnerne få flere penge udbetalt, end de gør fra alle andre streamingtjenester tilsammen. Eksklusiviteten i *Tusass Music* skaber en fælles platform for den grønlandske musikbranche, hvor lyttere kan nyde både ny og gammel musik, opleve nostalgi og finde ny inspiration.

Selvom eksklusiviteten gælder i Grønland og Danmark, har kunstnerne stadig frihed til at sælge deres musik i resten af verden, såsom i Europa og USA. Musikken kan dermed stadig findes på andre platforme som Spotify, Tidal, og Apple Music uden for Grønland og Danmark.

Tusass' mål er at sikre, at grønlandske musikere kan tjene mest muligt på deres hjemmemarked, samtidig med at de når ud til et globalt publikum via andre platforme.

Explainer:

Hvad er User-Centric Fordeling, og hvordan adskiller det sig fra andre platforme?

Tusass Music anvender en user-centric fordeling af indtægter, hvilket adskiller sig markant fra den model, som andre musikplatforme bruger. Her er, hvordan de to systemer fungerer, og hvorfor user-centric kan være en fordel for både kunstnere og lyttere:

User-Centric Fordeling

User-centric fordeling fokuserer på, hvad hver enkelt abonnent lytter til, og fordeler indtægterne direkte til de kunstnere, som den specifikke abonnent har lyttet til.

- 1. Individuelle lyttevæner:** Når en abonnent lytter til musik på *Tusass Music*, bliver deres abonnementsbetaling fordelt direkte til de kunstnere, de har lyttet til. Hvis en abonnent kun lytter til én bestemt kunstner, vil hele deres bidrag (minus platformens omkostninger) gå til denne kunstner.
- 2. Personlig indtjening:** Dette betyder, at kunstnere får betaling direkte fra de brugere, der lytter til deres musik. Hver afspilning tæller og påvirker kunstnerens indtægter mere direkte, hvilket kan være særligt fordelagtigt for kunstnere med en mindre, men dedikeret fanbase.



- 3. Retfærdig og gennemsigtig:** User-centric fordeling anses for at være mere retfærdig, da den sikrer, at kunstnere bliver betalt ud fra deres faktiske lyttere. Dette skaber også en større gennemsigtighed i, hvordan indtægterne fordeles. Med en user-centric fordeling bekæmper vi også potentiel svindel, fordi én lytter ikke kan streame en kunstner eller sang for at skabe større indtjening til vedkommende.

Pro-Rata Fordeling

Spotify og mange andre streamingtjenester bruger en pro-rata model, hvor indtægterne fordeles ud fra den samlede mængde afspilninger på platformen:

- 1. Samlet pulje:** Alle abonnenternes betalinger samles i en fælles pulje. Denne pulje fordeles derefter blandt kunstnerne baseret på deres andel af den samlede mængde streams på platformen.
- 2. Mest populære kunstnere tjener mest:** I denne model får kunstnere med flest streams en større del af puljen. Det betyder, at en stor del af indtægterne går til de mest populære kunstnere, selvom en abonnent måske slet ikke har lyttet til dem.
- 3. Ulemper for nichekunstnere:** Dette kan gøre det svært for mindre kunstnere at tjene penge, da de konkurrerer med de mest streamede kunstnere om samme pulje af indtægter, uanset hvor meget deres egne fans lytter til dem.

Sammenfattende forskelle

- **User-Centric Fordeling (*Tusass Music*):** Indtægterne fordeles baseret på hver abonnents individuelle lyttevaneer. Kunstnere får direkte betaling fra deres egne lyttere.
- **Pro-Rata Fordeling:** Indtægterne fordeles baseret på den samlede mængde streams på hele platformen. Populære kunstnere får en større andel af indtægterne, uanset hvem der lytter til dem.

Med user-centric fordeling skaber *Tusass Music* en mere retfærdig og direkte forbindelse mellem kunstnere og deres publikum. I stedet for at indtægterne går til de mest streamede kunstnere, modtager hver kunstner betaling baseret på deres egne lyttere. Dette giver mindre kunstnere langt bedre muligheder for at tjene penge, da deres indtægter afhænger af en dedikeret fanbase, frem for at konkurrere i en fælles pulje. Sammenlignet med andre platforme tilbyder *Tusass Music* derfor en mere fair model, hvor alle kunstnere, uanset deres popularitet, har en reel chance for økonomisk udbytte.



Explainer:

Sådan Fordeles Omsætningen i *Tusass Music*

Tusass Music har udviklet en fordelingsnøgle baseret på, at der er mellem 7.000 og 10.000 abonnenter på tjenesten, hvor hvert abonnement koster 49 kr. om måneden.

Omsætning og Fordeling

- Med 7.000 abonnenter genereres en månedlig omsætning på 343.000 kr.
- Af denne omsætning beholder *Tusass* 33,04%, hvilket svarer til 113.327 kr. Disse midler bruges til at betale appleverandøren, dække driftsomkostninger og markedsføring. *Tusass* tjener dermed ikke direkte på appen.
- De resterende 66,96% af omsætningen, hvilket svarer til 229.673 kr., går til musikbranchen.

Musikbranchens andel håndteres af musikrettighedsorganisationen Koda og nonprofitorganisationen DiGiDi.

Jo flere abonnenter, der er, jo højere bliver den procentdel, som musikbranchen får i udbytte, og *Tusass*' tilsvarende lavere.

Hvis abonnenttallet stiger til 10.000, øges omsætningen for eksempel til 490.000 kr. og musikbranchens andel stiger til 71,77%.

Afspilningsindtjening

- I *Tusass Music*'s user-centric model [\[LINK\]](#) betyder det, at kunstnere bliver betalt direkte baseret på den enkelte lytters brug af musikken.
- Hvis én abonnent kun lytter til én kunstner i løbet af en måned, går hele den pågældende abonnents betaling (minus platformens omkostninger) til denne kunstner. Det betyder, at indtægterne fordeles direkte mellem kunstnerne, afhængig af hvor mange afspilninger de modtager fra deres egne fans, i stedet for at være en del af en fælles pulje for alle streams.
- Dette system sikrer, at kunstnere med en dedikeret fanbase kan tjene mere direkte på deres lyttere, uden at blive påvirket af, hvor populære andre kunstnere er på platformen.

Denne model skaber en mere retfærdig og gennemsigtig platform for kunstnere, hvor deres indtjening afspejler deres faktiske lyttere. Med *Tusass Music* har mindre kunstnere bedre muligheder for at få økonomisk udbytte, samtidig med at de opretholder en tættere relation til deres fans. Samlet set gør det *Tusass Music* til en mere bæredygtig og kunstnervenlig platform end traditionelle streamingtjenester.

